

Շեմային քննություն՝ Կառավարման տեղեկատվական համակարգեր

ՀԱՐՑԱՇԱՐ

«Տեղեկատվական տեխնոլոգիաները բիզնեսում» և «Կառավարման տեղեկատվական համակարգեր» կրթական ծրագրերի մագիստրատուրայի
2020-2021 ուսումնական տարվա ընդունելության շեմային քննության

Տեղեկատվական տեխնոլոգիաների հիմունքները, ապարատային միջոցներ և ծրագրային միջավայրեր և հավելվածներ, ցանցեր

1. Հաշվողական համակարգեր, դրանց բաղկացուցիչները
2. Հաշվողական համակարգերի ապարատային միջոցները, համակազմային սարքեր
3. Ծրագրային ապահովվածություն, օպերացիոն համակարգեր
4. Ծրագրային ապահովվածություն, կիրառական ծրագրային փաթեթներ
5. Օֆիսային ծրագրային հավելվածներ, MS Word
6. Օֆիսային ծրագրային հավելվածներ, MS Excel
7. MS Excel-ում տվյալների կառավարման և տնտեսագիտական տվյալների մշակման գործիքներ
8. MS Excel-ում ֆինանսական և վիճակագրական վերլուծության գործիքներ
9. Գաղափար տվյալների շտեմարանների վերաբերյալ, MS Access
10. MS Access, տվյալների նախագծում, փնտրում, զտում, հարցումների ձևավորում,
11. MS Access ձևեր և հաշվետվություններ
12. Հարցումների կառուցվածքավորված լեզու (SQL)
13. Գաղափար համակարգչային ցանցերի վերաբերյալ, դրանց դասակարգումը
14. Լոկալ ցանցեր, դրանց ուրվագծերը
15. Ցանցային ծրագրային ապահովվածություն
16. Գաղափար ցանցային օպերացիոն համակարգերի մասին, սերվերներ
17. Գլոբալ ցանց, ինտերնետ
18. Հասցեավորման համակարգը ինտերնետում, IP հասցե
19. Անունների դոմենային համակարգը, URL հասցեի ձևավորումը
20. Անլար ցանցեր
21. Գաղափար անլար տեխնոլոգիաների մասին, IR, Bluetooth, WiFi,
22. Համաշխարհային սարդոստայն (WWW), էլեկտրոնային փոստ (E-mail),
Հեռակոնֆերանս, Հեռակառավարում
23. WEB բրաուզերներ և փնտրող համակարգեր
24. Google համակարգը
25. Սոցիալական ցանցեր

26. WEB տեխնոլոգիաներ, HTML
27. HTML, հիմնական տեղերը
28. HTML, ցուցակներ
29. HTML, աղյուսակներ
30. Ծրագրավորման հիմունքներ
31. Ալգորիթմներ, ալգորիթմների տեսակները և հաշվողական պրոցեսները, բլոկ-սխեմաներ
32. Ծրագրավորման լեզուներ, դրանց տեսակները

Բիզնես գործընթացները գլոբալ ցանցում

1. Գլոբալ ցանցերում բիզնես գործընթացների առաջացումը: Գլոբալ ցանցերում բիզնես գործընթացների մասնակիցները:
2. Գլոբալ ցանցերում բիզնես գործընթացների հիմնական հասկացությունները, Ապրանքների և ծառայությունների մատակարարները և սպառողները:
3. Էլեկտրոնային բիզնեսի հիմնական տեսակները էլ կոմերցիա, էլ մարքեթինգ, գովազդ,
4. Բիզնեսի էլեկտրոնային վարման լուծումների դասերը բիզնես-բիզնես համակարգերը (B2B) բիզնես-սպառող համակարգերը (B2C), այլ դասեր:
5. Բիզնեսի էլեկտրոնային վարման կազմակերպման ձևերը: Ինտերնետ-խանութ: Առևտրական ինտերնետ համակարգ: Վիրտուալ առևտրական հարթակ:
6. Էլեկտրոնային աճուրդներ: Կորպորատիվ պորտալներ:
7. Առցանց էլեկտրոնային հարթակների կառուցման հիմունքները, բիզնեսը և տեխնոլոգիաները
8. Ինտերնետում վճարային համակարգերը դրանց համեմատական բնութագրերը, սմարթ-քարտային տեխնոլոգիաները, միջազգային քարտային համակարգերը:
9. Ինտերնետում վճարների իրականացման անվտանգության հարցերը և իրավական հիմքերը:
10. Էլեկտրոնային բանկային համակարգի հիմունքները, սահմանումը, առաջացման անհրաժեշտությունն ու հիմնական նպատակները:
11. Էլեկտրոնային բանկային համակարգի կարգավորման մեխանիզմները:
12. Առցանց բանկային համակարգեր, դրանց զարգացման փուլերը և հիմնախնդիրները
13. Ինտերնետ մարքեթինգի հասկացությունը: Ինտերնետ ցանցը որպես մարքեթինգի միջավայր:
14. Ինտերնետ մարքեթինգի հիմնախնդիրները և զարգացման հեռանկարները:
15. Ինտերնետ մարքեթինգի մեթոդաբանության հիմունքները:
16. Ինտերնետ մարքեթինգի համեմատությունը ավանդական մեթոդների հետ:
17. Ինտերնետ ցանցի մարքեթինգային նոր հնարավորությունները,
18. Ինտերնետ ցանցում մարքեթինգի էթիկայի սկզբունքները:

Համակարգչային տեխնոլոգիաները կառավարման գործընթացներում

1. Տվյալների և տեղեկատվության դերը բիզնես միջավայրում:

2. Տեղեկատվական համակարգերի ժամանակակից մեկնաբանությունները, համակարգեր և համակարգային մոտեցում:
3. Տեղեկատվական համակարգեր, դրանց կառուցվածքը,
4. Տեղեկատվական համակարգերի և զարգացող տեխնոլոգիաների հաշվեկշիռը,
5. Կառավարման մակարդակները և տեղեկատվական համակարգերը
6. Տեղեկատվական համակարգերի հիմնական տիպերը,
7. Ռազմավարական որշումներին աջակցող համակարգեր (ESS),
8. Կառավարչական տեղեկատվական համակարգեր (MIS), դրանց կառուցվածքային առանձնահատկությունները:
9. Որոշումների աջակցման համակարգեր (DSS):
10. Գիտելիքների հետ աշխատանքի համակարգեր (KWS),
11. Օֆիսային համակարգեր: Գործառնությունների իրականացման համակարգեր (TPS):
12. Կառավարիչների ընթացիկ գործունեության պատասխանատվության Day-to-Day Responsibilities) ներառումը տեղեկատվական համակարգերում,
13. Նախագծման կառավարման համակարգեր, MS Project,
14. Էլեկտրոնային կառավարման հիմունքները և սկզբունքները
15. Էլեկտրոնային կառավարության (E-Government) էությունը և նշանակությունը,
16. Էլեկտրոնային կառավարության օրինակները միջազգային պրակտիկայում:
17. Էլեկտրոնային կառավարությունը Հայաստանի Հանրապետությունում, հիմնախնդիրներ և զարգացման ուղղություններ:
18. Համաշխարհային տնտեսության արմատական փոփոխությունները, մրցակցային բիզնես միջավայրը և թվային ֆիրմաների առաջացումը.
19. Էթիկական և սոցիալական նոր հայեցակարգերը տեղեկատվական համակարգերում,
20. Տեղեկատվական համակարգերի անվտանգության հիմնախնդիրները:
21. Ցանցային հասարակություն
22. Ցանցային տնտեսության զարգացման ռազմավարական խնդիրները ՀՀ-ում:

Գրականություն ցանկ

1. Համակարգչային առաջադրանքներ և խնդիրներ «Ինֆորմատիկայի հիմունքներ» (ըստ կիրառման ոլորտների) առարկայից (ուսումնամեթոդական ձեռնարկ), «Տնտեսագետ», 2018թ.
2. Համակարգչային առաջադրանքներ և խնդիրներ համակարգչային հմտություններ առարկայից, «Տնտեսագետ», 2016թ.
3. Մարգարյան Վ. Ա. Կորպորատիվ տեղեկատվական համակարգեր: Դասախոսությունների նյութեր. - Երևան Տնտեսագետ, 2011. – 76 էջ:
4. Մարգարյան Վ.Ա., Թվային ֆիրմայի կառավարում: Ուսումնական ձեռնարկ, Երևան, 2005, 172 էջ,
5. Акперов, И.Г. Информационные технологии в менеджменте: Учебник / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.

6. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник./Под ред. И.Т. Трубилина. –М.:Финансы и статистика, 2013. –416с.
7. Балдин, К.В. Информационные технологии в менеджменте: Учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования / К.В. Балдин. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 288 с.
8. Вдовин, В.М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере: Учебное пособие / В.М. Вдовин, Л.Е. Суркова. - М.: Дашков и К, 2013. - 304 с.
9. Венделева, М.А. Информационные технологии в управлении.: Учебное пособие для бакалавров / М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 462 с.
10. Васюхин О. В., Варзунов А. В., Информационный менеджмент: краткий курс, Санкт-Петербург 2010
11. Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с.
12. Гаврилов, М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник для прикладного бакалавриата / М.В. Гаврилов, В.А. Климов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с.
13. Грекул В. И., Денищенко Г. Н., Коровкина Н. Л., “Управление внедрением информационных систем”, 2012
14. Ивасенко А.Г., Гридасов А.Ю., Павленко В.А., Информационные технологии в экономике и управлении, Москва, 2010, 153 стр.,
15. Информационные технологии в маркетинге: Уч. Для вузов./Под ред. Г.А.Титоренко. –М.: ЮНИТИ, 2010. –335с.
16. Экономическая информатика. /Под ред. Конюховского Н.В. –СПб.: Питер, 2011. – 560с.
17. Laudon, Kenneth C.; Laudon, Jane P. (2014). Management Information Systems: Managing the Digital Firm (13 ed.)
18. Гладкий, А.А. Введение в интернет-трейдинг : учебное пособие / А.А. Гладкий. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 265 с. : ил. [Электронный ресурс]. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498017>
19. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование / Савельев А.И. М.: Статут, 2014. 543 с.
20. Электронная коммерция: Учебное пособие / Кобелев О.А. Под ред. Пирогова С.В. 4-е изд., перераб. и доп. М.:Дашков и К, 2017. 684 с.
21. Вдовин В.М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере: Учебное пособие / В.М. Вдовин, – М.: Дашков и К, 2016. – 304 с.
22. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.- практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - 2-е изд. стереотип. - М. : КНОРУС, 2015. - 318 с.
23. Козырь Н.С., Толстов Н.С. Интернет-банкинг в РФ: состояние и перспективы развития // Экономика: теория и практика. 2013. № 4 (32). С. 037-044.
24. Воронюк, Антон. Полищук, Александр, Актуальный интернет-маркетинг/ Антон Воронюк. Александр Полищук — К. : «Агентство «ІРІО», 2018. — 160 с. : ил.
25. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / О. А. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др. ; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск : РИЦ НГУ, 2015. – 327 с.
26. Райен, Д. Краткий курс интернет-маркетинга / Д. Райен. - М.: ШКИМБ, 2013. - 320 с

27. Старкова Н.О., Соколова И.В. Виды и особенности маркетинговых коммуникаций в Интернет-среде // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-3 (52-3). С. 422-426.
28. Юрасов, А.В. Интернет-маркетинг / А.В. Юрасов, А.В. Иванов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2015. - 246 с.
29. NITESH GUPTA, Management Information System, 2011
30. Planing an Information Systems Project: A Toolkit for Public Health Managers. Seattle: PATH; 2013